

Số: 08/2019/QĐ-HĐQT

TP. Huế, ngày 25 tháng 12 năm 2019

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành chiến lược phát triển trường Đại học Phú Xuân
giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến 2035**

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÚ XUÂN

Căn cứ Quyết định số 140/2003/QĐ-TTg ngày 11/7/2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học dân lập Phú Xuân;

Căn cứ Quyết định số 1812/QĐ-TTg ngày 23/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển đổi Trường Đại học dân lập Phú Xuân sang loại hình trường đại học tư thục;

Căn cứ Quyết định số 700/QĐ-UBND ngày 20/3/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh Thừa Thiên Huế công nhận Hội đồng quản trị, Chủ tịch Hội đồng quản trị và các thành viên Hội đồng quản trị Trường Đại học Phú Xuân, nhiệm kỳ 2019 - 2024;

Căn cứ Quyết định số 711/QĐ-TTg ngày 13/6/2012 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Chiến lược phát triển giáo dục 2011 - 2020";

Căn cứ Kế hoạch thực hiện mục tiêu phát triển bền vững lĩnh vực giáo dục và đào tạo đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030, ban hành kèm theo Quyết định số 2161/QĐ-BGDĐT ngày 26/6/2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Quyết định số 1235/QĐ-UBND ngày 29/6/2015 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về việc phê duyệt quy hoạch phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2015 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động Trường Đại học Phú Xuân;

Căn cứ Nghị quyết Hội đồng quản trị Trường Đại học Phú Xuân số 20/2019/NQ-HĐQT ngày 25/12/2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành chiến lược phát triển trường Đại học Phú Xuân giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn đến 2035 (văn bản kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Hội đồng quản trị, Trường Đại học Phú Xuân, các đơn vị, tổ chức và cá nhân trong Trường chịu trách nhiệm thi hành./.

Nơi nhận:

- HĐQT; BGH;
- Các ĐV, TC trong Trường;
- Lưu: VP, QLCL.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



TS. Đàm Quang Minh

Thừa Thiên Huế, ngày 25 tháng 12 năm 2019

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÚ XUÂN GIAI ĐOẠN 2020 - 2025, TẦM NHÌN ĐẾN 2035

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 08/2019/QĐ-HĐQT ngày 25/12/2019
của Chủ tịch Hội đồng quản trị Trường Đại học Phú Xuân)*

I. GIỚI THIỆU CHUNG

1. Khái quát về Trường đại học Phú Xuân

Trường Đại học Phú Xuân là cơ sở giáo dục đại học ngoài công lập đầu tiên và duy nhất ở Thừa Thiên Huế cho đến nay, được thành lập theo Quyết định số 140/2003/QĐ-TTg ngày 11/07/2003 của Thủ tướng Chính phủ. Sự ra đời của Nhà trường nhằm đáp ứng nhu cầu học tập bậc đại học ngày càng cao; đồng thời thực hiện nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cho địa phương nói riêng và cả nước nói chung.

Trải qua 16 năm hình thành và phát triển, Trường Đại học Phú Xuân đã đa dạng hóa các ngành đào tạo đại học chính quy, trong đó nổi bật là:

1. Công nghệ thông tin (7480201)
2. Quản trị kinh doanh (7340101)
3. Kế toán (7340301)
4. Việt Nam học / chuyên ngành Du lịch (7310630)
5. Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành (7810103)
6. Ngôn ngữ Anh (7220201)
7. Ngôn ngữ Trung (7220204)

Nhà trường đã đạt được một số kết quả nhất định trong thời gian qua: cung cấp gần 01 vạn cử nhân cho thị trường lao động cả nước; có hàng trăm sinh viên Phú Xuân sau tốt nghiệp đại học đã hoàn thành chương trình thạc sĩ và tiến sĩ trong cũng như ngoài nước, trở thành nguồn nhân lực chủ chốt tại các địa phương, cơ quan và doanh nghiệp.

Nhà trường hiện sở hữu đội ngũ hơn 100 cán bộ, giảng viên, nhân viên cơ hữu, trong đó 100% giảng viên đứng lớp có trình độ thạc sĩ, tiến sĩ theo đúng chuyên ngành đào tạo, có chuyên môn sư phạm vững vàng.

Trong quá trình phát triển, Đại học Phú Xuân rất coi trọng mở rộng quan hệ hợp tác, liên kết với địa phương, tổ chức trong nước và quốc tế như: Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế, Công ty 3S Intersoft JSC – Home Page, các công ty CodeGym Việt Nam (hệ thống đào tạo lập trình viên hiện đại), Fast Track SE - Đà Nẵng, Trường Cao đẳng Việt –

Mỹ, Trường Cao đẳng Công nghiệp Huế, Trung tâm dịch vụ việc làm Thừa Thiên Huế, Công ty CP Vinpearl, cùng các tổ chức phi chính phủ như: Quỹ học bổng Đông Nam Á, Tổ chức VHI (Vietnamese Heritage Institute); hợp tác đào tạo với Học viện Sư phạm Quảng Tây, Đại học Hoa văn Côn Minh (Trung Quốc),... nhằm không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo, gắn đào tạo với doanh nghiệp và việc làm sau tốt nghiệp.

Ngày 23 tháng 12 năm 2018, trường ĐHDL Phú Xuân chính thức chuyển từ loại hình trường đại học dân lập sang đại học tư thục với tên gọi trường Đại học Phú Xuân (Quyết định số 1812/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ).

2. Cơ sở pháp lý xây dựng chiến lược

- Luật số 08/2012/QH13; Luật số 34/2018/QH14;

- Nghị định 141/2013/NĐ-CP ngày 24/10/2013 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật giáo dục đại học;

- Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của BCH TW Đảng CSVN (khóa XI) về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hoá - hiện đại hoá đất nước trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng XHCN và hội nhập quốc tế;

- Nghị định số 99/2014/NĐ-CP ngày 25/10/2014 của Chính phủ quy định đầu tư, phát triển tiềm lực và khuyến khích hoạt động khoa học công nghệ trong các cơ sở giáo dục đại học;

- Quyết định số 711/QĐ-TTg ngày 13/6/2012 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Chiến lược phát triển giáo dục 2011 - 2020";

- Kế hoạch thực hiện mục tiêu phát triển bền vững lĩnh vực giáo dục và đào tạo đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 được ban hành kèm theo Quyết định số 2161/QĐ-BGDĐT ngày 26/6/2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo;

- Quyết định số 1235/QĐ-UBND ngày 29/6/2015 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về việc phê duyệt quy hoạch phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2015 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030;

- Thông tư số 24/2017/TT-BGDĐT ngày 10/10/2017 của Bộ Giáo dục đào tạo ban hành Danh mục giáo dục, đào tạo cấp IV trình độ đại học;

- Nghị quyết số 11/2019/NQ-HĐQT ngày 03/10/2019 của Hội đồng quản trị thông qua tầm nhìn và sứ mệnh Trường Đại học Phú Xuân;

- Quy chế tổ chức và hoạt động Trường Đại học Phú Xuân ban hành kèm theo Quyết định số 141/2019/QĐ-PXU ngày 09/10/2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Phú Xuân.

II. SỨ MẠNG, TẦM NHÌN VÀ CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA CỐT LÕI

1. Sứ mạng

Trường Đại học Phú Xuân là trường đại học tiên phong trong đổi mới giáo dục đại học, đổi mới mô hình xây dựng, đào tạo tài năng với thái độ chuyên nghiệp, kỹ năng tốt và

kiến thức đầy đủ để có việc làm với thu nhập cao, khởi nghiệp thành công nhằm tạo ra những giá trị tốt đẹp cho người học và xã hội.

2. Tâm nhìn

Trường Đại học Phú Xuân là trường đại học tiên phong về đổi mới sáng tạo dựa trên tinh thần doanh nghiệp và hành động chuyên nghiệp.

3. Mục tiêu 2025

Trở thành mô hình trường đại học mới gắn kết doanh nghiệp – Phú Xuân Technopolis

Đồng hành với doanh nghiệp, địa phương trong việc phát triển ngành nghề phù hợp với phát triển kinh tế – xã hội

Đảm bảo chất lượng đào tạo bằng tỷ lệ sinh viên có việc làm cao

Ứng dụng công nghệ trong đào tạo, từ đó linh hoạt trong mô hình đào tạo.

4. Giá trị cốt lõi và Triết lý giáo dục

“**Thái độ - Kỹ năng - Kiến thức**” (Attitude – Skills – Knowledge) là giá trị văn hóa cốt lõi để đưa Đại học Phú Xuân phát triển và xác lập vị trí trường đại học hàng đầu trong hệ thống giáo dục Việt Nam.

Xác định rõ ràng việc xây dựng đầy đủ nền tảng phát triển của người học dựa trên ba nền tảng chính gồm thái độ, kỹ năng và kiến thức. Trong đó, nhấn mạnh việc xây dựng một thái độ tích cực cho người học, một tư duy tích cực và chuyên nghiệp trong công việc và hình thành các kỹ năng quan trọng trong công việc và kỹ năng học tập suốt đời. Cuối cùng, kiến thức là nền tảng quan trọng để khẳng định mình của sinh viên Trường Đại học Phú Xuân

Hành động thực hiện Triết lý giáo dục của Trường Đại học Phú Xuân tập trung vào các điểm cơ bản:

- + Xác định đào tạo gắn với nghề nghiệp và việc làm;
- + Xây dựng chương trình theo các chuẩn tiên tiến như CDIO hay BTEC;
- + Đổi mới toàn diện phương pháp đào tạo;
- + Đầu tư cơ sở vật chất để Phú Xuân trở thành môi trường học tập thân thiện và hiện đại;
- + Đa dạng hóa lộ trình đào tạo, tạo cơ hội cho sinh viên có những nhu cầu khác nhau;
- + Đào tạo dựa trên nhu cầu của nền kinh tế, định hướng tri thức – nghề nghiệp.

Đây là sự thay đổi chiến lược, Phú Xuân sẽ tập trung đào tạo những ngành nghề mà xã hội có nhu cầu nhân lực cao, có triển vọng phát triển nghề nghiệp tốt nhất đồng thời đổi mới chương trình đào tạo để đảm bảo sinh viên được phát triển đồng bộ về:

- + Tri thức nghề nghiệp, bao gồm hiểu biết về ngành công nghiệp liên quan;
- + Kỹ năng nghề nghiệp, sinh viên ra trường phải có khả năng làm việc được ngay;
- + Tác phong và thái độ theo yêu cầu của nhà tuyển dụng trong tương lai;

- + Phát triển khả năng tự học của sinh viên nhằm đáp ứng các thay đổi của xã hội;
- + Phát triển thể chất và văn hóa.

III. ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÚ XUÂN

1. Mô hình và mục tiêu tổng quát

Phát triển Trường theo hướng đa ngành, đa lĩnh vực với quy mô hợp lý để chuyển sang giai đoạn phát triển theo chiều sâu; phát triển năng lực thực hành của người học, gắn kết đào tạo với thực tế sản xuất tại doanh nghiệp; nghiên cứu khoa học và công nghệ, tập trung theo hướng triển khai kết quả nghiên cứu ứng dụng đã đạt được vào thực tiễn cuộc sống; cung cấp nguồn nhân lực có thái độ trung thực, năng động với kiến thức thực tiễn và năng lực thực hành phù hợp với yêu cầu của địa phương, của ngành và nền kinh tế nói chung; Tích cực cống hiến, phục vụ cộng đồng xã hội.

2. Định hướng, mục tiêu của từng lĩnh vực chủ yếu

2.1. Chiến lược phát triển các hoạt động đào tạo

2.1.1. Giai đoạn 2020 - 2025

- Quá độ từ giai đoạn chuyển đổi (đa ngành, từng bước nâng cao uy tín, thương hiệu) sang phát triển theo chiều sâu, lấy chất lượng làm mục tiêu phấn đấu; tăng tính thực hành trong quá trình đào tạo.

- Quy mô đào tạo: Duy trì và ổn định ở mức từ 1.500 đến 2.000 sinh viên. Trong đó: đào tạo đại học chính quy tập trung đạt khoảng 85%; đào tạo đại học liên thông và bằng đại học thứ hai khoảng 15%.

- Chương trình đào tạo được điều chỉnh sát chương trình khung với thời lượng tối thiểu theo quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Năm 2021, đạt chuẩn chất lượng ISO 9001 – 2015.

- Năm 2022, đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục đại học theo quy định tại Thông tư 12/2017/TT-BGDĐT ngày 19/5/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Năm 2025, có ít nhất 02 chương trình đào tạo đại học được kiểm định chất lượng.

- Mở 2 ngành đào tạo sau đại học (đào tạo thạc sĩ) thuộc các ngành thế mạnh của Trường như: Kinh tế, Công nghệ thông tin, Ngoại ngữ, Du lịch.

- Lựa chọn để mở thêm một số ngành đào tạo mới trong 5 năm tới. Định hướng phát triển những ngành thuộc thế mạnh của trường và nhu cầu của thị trường lao động.

2.1.2. Giai đoạn 2025 – 2035

- Hằng năm có ít nhất 30% giảng viên tham gia các hoạt động phối hợp giữa Nhà trường với thực tế sản xuất.

- Nhiều chương trình đào tạo của Trường có sự tham gia của các chuyên gia, doanh nhân, cán bộ kỹ thuật có kinh nghiệm, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.

- Sau năm 2025 có thêm 02 chương trình đào tạo đại học được kiểm định.

- Triển khai ít nhất 01 chương trình liên kết quốc tế.
- Mở thêm 02 ngành đào tạo sau đại học (trình độ thạc sĩ) thuộc các ngành thế mạnh của Trường như: Kinh tế, Công nghệ thông tin, Ngoại ngữ, Du lịch.

2.2. Chiến lược phát triển các hoạt động nghiên cứu khoa học

- Kiện toàn Hội đồng khoa học cấp Trường; ban hành Quy chế nghiên cứu khoa học; Quy chế hoạt động phục vụ cộng đồng và một số lĩnh vực hoạt động khác về nghiên cứu và ứng dụng khoa học – công nghệ của Nhà trường.

- Nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ, giảng viên, khuyến khích và động viên mọi người tích cực nghiên cứu khoa học phục vụ đào tạo và cộng đồng; tham gia các hội thảo khoa học trong nước và quốc tế; tham gia các công trình nghiên cứu khoa học cấp Bộ, cấp Quốc gia và Quốc tế.

- Xuất bản ấn phẩm khoa học – công nghệ hàng năm của Trường, phục vụ công tác nghiên cứu khoa học của giảng viên, sinh viên và học viên.

- Xây dựng cơ sở vật chất cho các hoạt động nghiên cứu và triển khai (R&D) của Trường.

2.3. Chiến lược phát triển hợp tác quốc tế về đào tạo

- Tăng cường mở rộng hợp tác liên kết đào tạo với các trường đại học tiên tiến trong khu vực và thế giới. Thiết lập chương trình liên kết đào tạo thiết thực, có hiệu quả.

- Xây dựng kế hoạch mời một số nhà khoa học nước ngoài, nhất là các nhà khoa học gốc Việt thường xuyên giảng dạy, nghiên cứu tại Trường. Tạo điều kiện cho các giảng viên của Trường tham gia giảng dạy, nghiên cứu khoa học tại nước ngoài.

- Hợp tác nghiên cứu khoa học với các đối tác nước ngoài, kêu gọi sự tham gia của các học giả, các nhà nghiên cứu, các Viện, Trường đối tác quốc tế trong việc phối hợp, xây dựng các đề tài khoa học mang tính khu vực và quốc tế.

- Kết nối, hỗ trợ và tổ chức các chương trình hội thảo khoa học quốc tế.

- Mở rộng hoạt động trao đổi sinh viên, giảng viên với các trường nước ngoài.

IV. CÁC GIẢI PHÁP CHIẾN LƯỢC

1. Về công tác tổ chức, cán bộ

1.1. Kiện toàn tổ chức bộ máy của Trường hoạt động theo Luật giáo dục đại học và theo Quy chế tổ chức hoạt động của Trường

- Xác định đúng vị trí, thẩm quyền của các cơ quan chỉ đạo, điều hành Nhà trường theo đúng Quy chế về tổ chức và hoạt động, gồm: Nhà đầu tư, Hội đồng trường, Ban Giám hiệu, các đơn vị, tổ chức trong Trường.

- Kiện toàn Ban Giám hiệu, lãnh đạo các Phòng, Khoa, đơn vị, tổ chức trong Trường theo hướng từng bước trẻ hóa.

- Kiện toàn tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, có hiệu quả, theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

- Phát triển, tăng cường đội ngũ giảng viên cơ hữu theo quy mô đào tạo, phấn đấu tăng tỷ lệ giảng viên có trình độ Tiến sĩ. Nâng cao trình độ ngoại ngữ cho tất cả giảng viên, nhất là các giảng viên trẻ. **Giảng viên cơ hữu phải đạt chuẩn theo quy định.**

1.2. Nâng cao chất lượng đời sống của đội ngũ cán bộ giảng viên thông qua việc tạo công việc có thu nhập cao, cải thiện môi trường làm việc. Định kỳ khoảng 01 đến 03 năm, nhà trường sẽ xem xét điều chỉnh mức lương đối với cán bộ, giảng viên và nhân viên; điều chỉnh mức thù lao đối với giảng viên để tăng thu nhập cho người lao động (tùy vào tình hình thực tế).

1.3. Xây dựng các chuẩn mực về văn hóa ứng xử nhằm thúc đẩy sự đồng thuận và phát triển bền vững của nhà Trường

- Trách nhiệm với bản thân và với cộng đồng.
- Luôn học hỏi, cầu thị, cống hiến hết mình vì sự phát triển chung.
- Tôn trọng và thúc đẩy sự đổi mới.
- Bình đẳng, dân chủ và tôn trọng mọi sự khác biệt.
- Chia sẻ, hợp tác, hành động chuyên nghiệp và cùng nhau phát triển.

2. Về nâng cao chất lượng đào tạo

- Nâng cao chất lượng các chương trình đào tạo ở tất cả các ngành học phù hợp với người học và nhu cầu xã hội. Mở rộng quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp nhằm tạo điều kiện cho người học có điều kiện thực tế, thực hành và thực tập.

- Nâng cao chất lượng giáo trình và tài liệu học tập, để giảng dạy theo tài liệu chính thống và tăng cường tính tự học, tự nghiên cứu của sinh viên, học viên.

- Nâng cao chất lượng ngân hàng đề thi. Tổ chức chặt chẽ các kỳ thi để đánh giá đúng trình độ học lực của sinh viên. Tổ chức quản lý có hiệu quả kết quả thi và kết quả học tập của sinh viên.

- Bảo đảm chất lượng giáo dục theo Thông tư 12/2017/TT-BGDĐT.

3. Về nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ

- Nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ, giảng viên, khuyến khích và động viên mọi người tích cực nghiên cứu khoa học để nâng cao chất lượng đào tạo.

- Tranh thủ các dự án của các tổ chức trong và ngoài nước để tăng cường nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ.

- Giao đề tài và xác định số giờ nghiên cứu khoa học hàng năm cho giảng viên.

- Dành một khoản kinh phí thích đáng cho nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ để khuyến khích cán bộ, giảng viên đăng ký các đề tài theo yêu cầu nâng cao chất lượng đào tạo của Trường.

- Xây dựng cơ chế, chính sách để khuyến khích sinh viên nghiên cứu khoa học; hỗ trợ cho sinh viên khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

4. Về tài chính và cơ sở vật chất

4.1. Về tài chính

- Đề ra các giải pháp để tăng thêm nguồn thu cho Trường. Rà soát lại các khoản thu chi đúng với Quy chế chi tiêu nội bộ của Trường.

- Xây dựng cơ chế để các Trung tâm dịch vụ có thu của Trường hoạt động có hiệu quả, tăng thêm nguồn thu, tự trang trải mọi chi phí và có đóng góp cho Trường.

- Rà soát lại các định mức chi theo tinh thần hợp lý và tiết kiệm; những khoản chi nào có thể khoán chi thì giao cho đơn vị thực hiện.

4.2. Về cơ sở vật chất

- Đối với 3 cơ sở của Trường, sử dụng theo hướng: ổn định, có đầu tư nâng cấp và thực sự hiệu quả.

- Đầu tư các phòng thực hành, thí nghiệm phục vụ đào tạo – nghiên cứu khoa học, nhất là nhu cầu thực hành của các khối đào tạo về công nghệ và du lịch.

- Triển khai xây dựng ký túc xá sinh viên, các khu thực hành, thực tập và các khu chức năng của Trường với quy mô phù hợp phục vụ cho công tác đào tạo, thực hành của sinh viên, giảng viên...

- Xây dựng thư viện điện tử kết hợp với thư viện truyền thống đạt chuẩn, hiện đại.

- Xây dựng các mô hình thực hành, doanh nghiệp thực hành, thị trường ảo để giáo viên và sinh viên thực tập, nâng cao kỹ năng chuyên môn..., nhằm nâng cao chất lượng đào tạo đáp ứng yêu cầu đổi mới phương pháp dạy và học.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền phổ biến Chiến lược phát triển Trường đến toàn thể cán bộ, giảng viên, nhân viên.

2. Căn cứ vào Chiến lược phát triển Trường giai đoạn 2020 – 2025, tầm nhìn đến 2035, Trường triển khai xây dựng kế hoạch 5 năm và hàng năm.

3. Nhà trường thường xuyên tổng kết, đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch hành động cụ thể vào cuối năm học, xây dựng kế hoạch hoạt động cho năm tiếp theo phù hợp với định hướng chiến lược phát triển Trường.

Trong trường hợp cần thiết, có thể điều chỉnh mục tiêu phù hợp với yêu cầu phát triển, bổ sung các giải pháp để đạt mục tiêu được thiết lập, được điều chỉnh, bổ sung (nếu có).

4. Giao Phòng Tổng hợp chủ trì, phối hợp các đơn vị, tổ chức trong Trường giúp Ban Giám hiệu theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Chiến lược phát triển Trường đạt hiệu quả đã đề ra./.