

TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÚ XUÂN							Huế, ngày...tháng...năm 2021				
<b>PHƯƠNG ÁN MUA SẴM</b> (Dùng cho hàng hóa/dịch vụ phi kinh doanh)											
<b>I. PHƯƠNG ÁN MUA SẴM</b>											
TT	Tên hàng hóa/dịch vụ	Bộ phận sử dụng	Mục đích sử dụng	Đặc điểm/Cấu hình	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Hoa hồng	Nhà cung ứng đề xuất	Lý do lựa chọn	Ghi chú
1	Phát clip quảng cáo tuyển sinh trên truyền hình 4 tỉnh: TT Huế, Quảng Trị, Quảng Bình, Quảng Nam (chia 2 đợt)	Tuyển sinh	Quảng bá tuyển sinh	Clip quảng cáo dài 30s	Phát 40 buổi chia 2 đợt	2.000.000	80,000,000		Đài truyền hình 4 tỉnh: TT Huế, Quảng Trị, Quảng Bình, Quảng Nam	Đây là khu vực tuyển sinh chủ yếu của Trường	
<b>Tổng chi phí: 80,000,000 (Tám mươi triệu đồng chẵn)</b>							<b>Khoản mục ngân sách:</b>				

<b>Hiệu trưởng</b>	<b>Trưởng phòng tổng hợp</b>	<b>Phụ trách bộ phận có nhu cầu mua sắm</b>	<b>Cán bộ mua sắm/ người được phân công</b>
<b>TS. Hồ Thị Hạnh Tiên</b>	<b>TS. Trần Hữu Trung</b>	<b>ThS. Đặng Kim Dung</b>	<b>Thái Thị Vân Anh</b>

## II. ĐÁNH GIÁ LỰA CHỌN NHÀ CUNG CẤP

### 1. Thông tin chung

<b>Nội dung</b>	<b>Nhà cung cấp 1</b>	<b>Nhà cung cấp 2</b>	<b>Nhà cung cấp 3</b>
<b>Tên nhà cung cấp:</b>			
<b>Loại hàng hoá/dịch vụ cung cấp:</b>			
<b>Tên người liên hệ:</b>			
<b>Mã số thuế (nếu có):</b>			
<b>Địa chỉ:</b>			
<b>Điện thoại:</b>			
<b>Website/ Email:</b>			
<b>Tổng giá trị hàng hóa/dịch vụ:</b>			

### 2. Đánh giá chi tiết

STT	Tiêu chí	Trọng số (từ 1-5)	Nhà cung cấp 1		Nhà cung cấp 2		Nhà cung cấp 3	
			Điểm	Tổng	Điểm	Tổng	Điểm	Tổng
1	Giá cả			0		0		0
2	<Chất lượng>			0		0		0
3	<Tính đúng hạn>			0		0		0
4	<Hỗ trợ bảo hành>			0		0		0
5	<Thương hiệu/uy tín>			0		0		0
<b>Tổng</b>				0		0		0

**Kết luận:**

**Nhà cung ứng được chọn:**

### 3. Căn cứ/bằng chứng đánh giá nhà cung cấp

STT	TIÊU CHÍ	Nhà cung cấp 1	Nhà cung cấp 2	Nhà cung cấp 3	STT
1	<Giá cả>	<Đơn giá hoặc tổng giá trị hàng hóa/dịch vụ sau lần đàm phán cuối cùng>			1
2	<Chất lượng>	<Hồ sơ năng lực; Thông tin cung cấp trong quá khứ; thông tin về chất lượng sản phẩm/dịch vụ của nhà cung ứng thông qua trao đổi với các>			2

		khách hàng đã sử dụng sản phẩm/dịch vụ của nhà cung ứng...>			
3	<Tính đúng hạn>	<Thông tin cung cấp trong quá khứ/ Tham khảo người dùng khác>			3
4	<Hỗ trợ bảo hành>	<Thông tin cung cấp trong quá khứ/ Tham khảo người dùng khác>			4